



HOME STAGING, BUSINESS E DIGITALE

STRATEGIE VINCENTI PER IL SUCCESSO IMMOBILIARE

HOME STAGING: CASI STUDIO AVANZATI E SFIDE COMPLESSE. ANALISI DI PROGETTI PARTICOLARMENTE SIGNIFICATIVI E SOLUZIONI INNOVATIVE ADOTTATE

11 aprile 2025 | ore 14.30-16.00



L'**Home Staging** rappresenta un **potente strumento di marketing e comunicazione nel settore immobiliare**, che migliora l'attrattiva e l'efficacia degli annunci immobiliari rispetto alla concorrenza. Inoltre, durante le visite, l'Home Staging crea un **impatto emotivo** coinvolgendo i sensi e confermando quanto visto online. Ogni immobile sottoposto all'Home Staging viene attentamente valutato considerando contesto, punti di forza e criticità, con l'obiettivo di identificare il profilo degli acquirenti potenziali. Grazie alle tecniche di Home Staging, l'immobile acquisisce un aspetto nuovo e più accattivante. L'approccio progettuale tiene sempre presente l'aspetto emotivo dell'acquirente, **cercando armonia, luce ed equilibrio per garantire una sensazione di benessere.**

PROGRAMMA

*Introduzione all'Home Staging
I vantaggi ed i benefici dell'Home Staging
Home Staging non solo per vendere ma anche per acquisire
L'importanza della fotografia immobiliare
Casi studio avanzati
Analisi di progetti, soluzioni e risultati*



con
FRANCESCA GRECO

esperta di marketing immobiliare